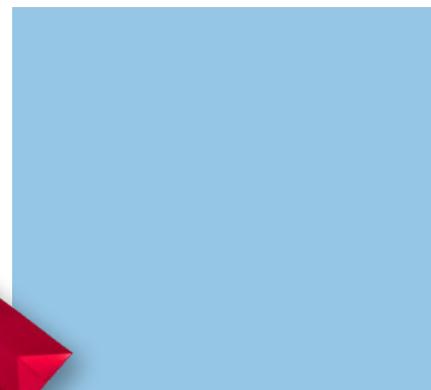
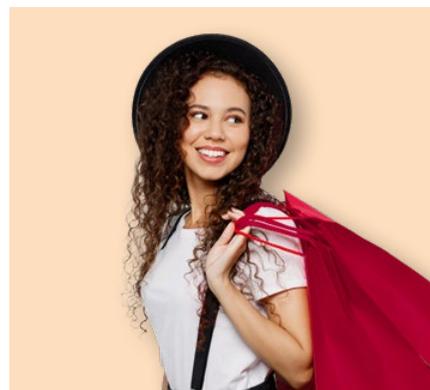




süd
bund



**Gemeinsam
mehr erreichen.**



SÜDBUND BEGEISTERT

KUNDEN UND MITGLIEDER PROFITIEREN VON BEGINN AN

Wir sind ein marktführender Einkaufsverband mit über 90 Jahren Tradition und sehr viel Erfahrung. Unser Leistungsspektrum ist perfekt auf die Bedürfnisse und Wünsche der Raumausstatter und Handwerksbetriebe abgestimmt und steht unter dem Motto: **Gemeinsam mehr erreichen.**

STARKE GEMEINSCHAFT SEIT 1932

Die SÜDBUND eG blickt auf eine lange und erfolgreiche Tradition zurück: Bereits 1932 wurde sie als Genossenschaft von 14 Gründungsmitgliedern ins Leben gerufen. Die Idee war, solidarisch zu wirtschaften, um Ziele gemeinsam besser zu erreichen und günstige Konditionen am Markt in Anspruch nehmen zu können.



SEIT ÜBER 90 JAHREN

südbund

PARTNERSCHAFTLICHES MITEINANDER

Die SÜDBUND eG ist eine starke Gemeinschaft. Sie handelt nach den genossenschaftlichen Prinzipien: Selbsthilfe und Demokratie. Das Miteinander ist geprägt von Vertrauen, Respekt, Transparenz, Verlässlichkeit und Nachhaltigkeit.

SERVICE - UND BERATUNGSQUALITÄT

Wir sind für Sie da! Wir beraten und betreuen Sie schnell, persönlich und kompetent – und kommen dazu auch gerne zu Ihnen vor Ort.

KOMPLETT-ANGEBOT

Wir bieten das Komplettangebot für Fachgeschäfte und Handwerksbetriebe. Sie profitieren von rund 300 leistungsstarken Vertragslieferanten, exklusiven Eigenkollektionen und einem umfassenden Dienstleistungsangebot.



SERVICE & BERATUNG

Wir sind für Sie da! Unser Ziel ist es, Sie schnell, persönlich und kompetent zu beraten und zu betreuen – sei es telefonisch, per E-Mail oder persönlich bei Ihnen vor Ort.

Unser engagiertes Team unterstützt Sie bei der Produktsuche und -auswahl sowie bei der reibungslosen Abwicklung Ihrer Bestellungen.

Für den Objektbereich stehen Ihnen Experten zur Verfügung, die passende Lösungen für umfangreiche und spezielle Projekte finden.

Wir bieten unseren Fachgeschäften erstklassige Produkte und eine kompetente Beratung, damit sie ihre kreativen Ideen perfekt umsetzen können."

Jasmin Seibert
Vertriebsinnendienst



Täglich sind unsere über 40 SÜDBUND-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter für Sie im Einsatz. Dabei ist uns der persönliche Kontakt sehr wichtig. Wir nehmen uns Zeit, Sie umfassend zu beraten und Ihre Anliegen zu bearbeiten. Dabei legen

wir Wert auf ein partnerschaftliches Miteinander, das geprägt ist von Vertrauen, Respekt, Transparenz, Verlässlichkeit und dem Gedanken der Nachhaltigkeit.



SÜDBUND EIGENKOLLEKTIONEN

Endverbraucher wünschen sich in der Regel beste Qualität zu günstigen Preisen. Mit unseren exklusiven Eigenkollektionen können Sie Ihren Kunden genau solche Produkte bieten und haben dabei selbst noch eine gute Marge.

Um als Handwerksbetrieb oder Fachgeschäft dauerhaft Erfolg zu haben, ist es unerlässlich, sich vom Angebot seiner Mitbewerber zu unterscheiden. Gefragt sind exklusive Kollektionen, die mehr bieten als der regionale Wettbewerb und der Online-Handel. Daher entwickeln wir für unsere Fachgeschäfte regelmäßig Eigenkollektionen mit charakteristischen Bezeichnungen und ausgewählten Dessins. Dank eines großen Warenlagers mit über 3.000 m² Fläche sind die Artikel aus den Eigenkollektionen ständig vorrätig und werden schnell und zuverlässig geliefert.

Um Welten
besser!



Mich begeistert beim SÜDBUND die Vielseitigkeit, mit der wir unseren Fachgeschäften helfen können. Sei es bei der Ware, mit Lieferanten oder in der Werbung – es ist mir immer wichtig, unsere Leistungen im persönlichen Kontakt mit unseren Kunden zu vermitteln."

Harald Boers
Vertriebsaußendienst

STOFFWELTEN LUNA UND TERRA

Zweimal im Jahr – jeweils im Frühjahr (LUNA) und im Herbst (TERRA) – stellen wir unter dem Label „Stoffwelten“ eine völlig neue Kollektion von Produkten für die Fenstergestaltung vor. Im Frühjahr liegt der Fokus auf ausdrucksstarken und hochwertigen Gardinen sowie Dekostoffen, während die Herbstkollektion mit Einstiegspreislagern in Fachhandelsqualität überzeugt. Ergänzt wird dieses Angebot um Kollektionen für die Bereiche Objekt- und Polsterbezugsstoffe.

DESIGNBODENWELTEN

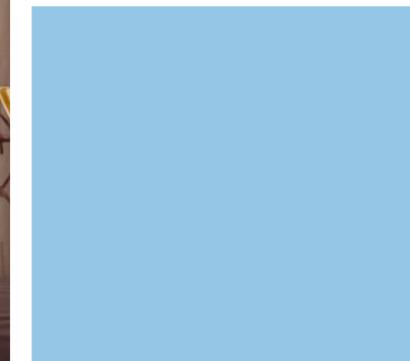
Designböden sind nicht nur modern und hochwertig, sie sind auch pflegeleicht und strapazierfähig. Die Kollektion Designbodenwelten überzeugt mit vielfältigen Stein-, Fliesen-, Holz- und Uni-Motiven.

TEPPICHWELTEN

Der Kollektionskoffer Teppichwelten enthält alles, was das Herz begehrt – von der strukturierten Schlinge über den hochwertigen Kräuselvelour bis hin zu trendigen, samtweichen Böden. Die Kollektionslaufzeit beträgt jeweils drei Jahre. Ergänzt wird dieses Angebot regelmäßig um Klappkarten zu Sonderthemen wie zum Beispiel „nachhaltiges Wohnen“ oder „Rasenteppichboden“.

PARKETTWELTEN

Die Kollektion Parkettwelten besteht aus einem umfangreichen Sortiment an Zweischichtparkett. Es gibt vier Themenwelten mit über 1.000 Positionen: Klassisch, Landhaus, Modern und Design.





VERTRAGS LIEFERANTEN

SÜDBUND-Fachgeschäfte können aus dem Programm von rund 300 Vertragslieferanten wählen und dabei von der Zentralregulierung profitieren.

Die sorgsam ausgewählten Lieferanten decken die gesamte Bandbreite an Produkten für die Raumausstatterbranche ab. Bei diesen Lieferanten profitieren SÜDBUND-Fachgeschäfte von sehr guten Konditionen. Die gelisteten Unternehmen werden nach Premium- und Basislieferanten unterschieden. Die Umsätze aller Vertragslieferanten fließen in die Bonusberechnung ein. Die Umsätze mit Premiumlieferanten werden jedoch nochmals extra honoriert.

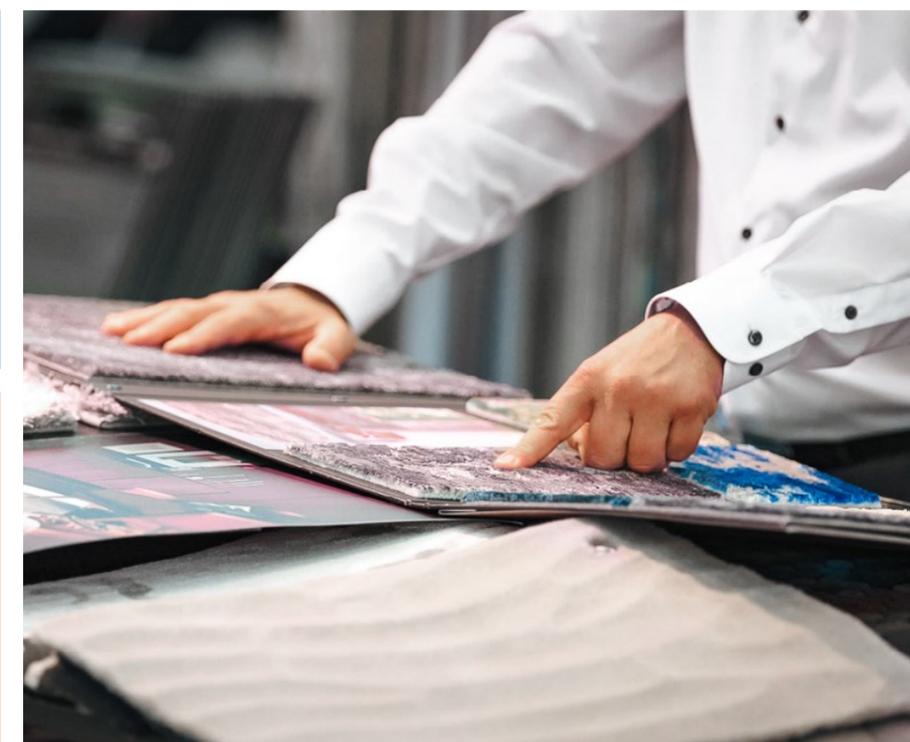
Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Vertragslieferanten sorgen wir für ein optimales Produktspektrum und beste Konditionen für unsere Fachgeschäfte. "

Markus Milde
Einkauf

PARTNERSCHAFTLICHE KOOPERATION

Die Zusammenarbeit mit uns verschafft auch den Vertragslieferanten einen hohen strategischen Nutzen. Denn wer gelistet wird, genießt viele Vorteile, wie zum Beispiel:

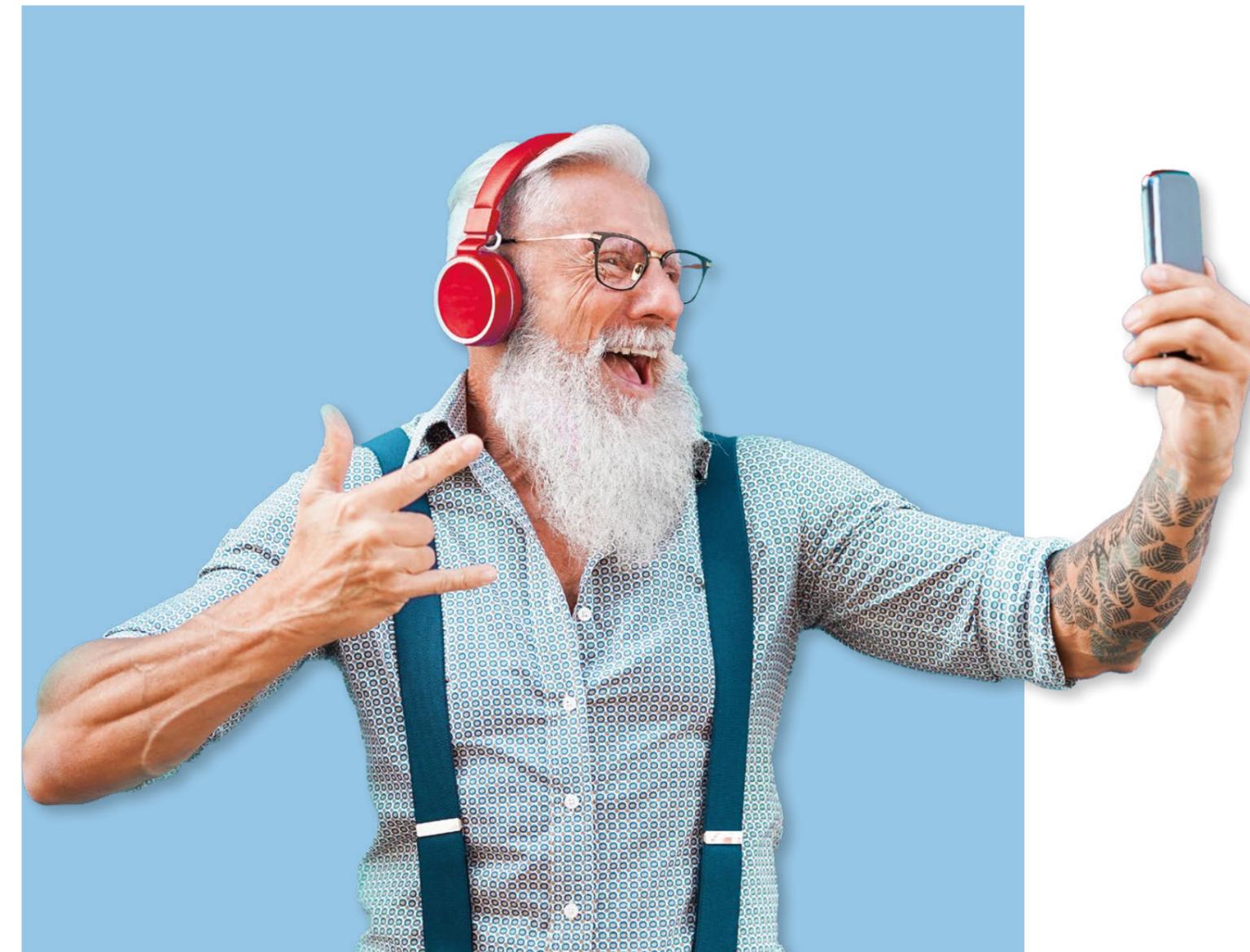
- Das Warenprogramm des SÜDBUND-Vertragslieferanten wird gezielt gegenüber rund 590 Raumausstattern kommuniziert.
- Hohe Einkaufsvolumina ermöglichen eine effiziente Kalkulation und hohe Gewinnspannen.
- Dank unserer Zentralregulierung ist der Zahlungsverkehr gesichert. Sprich: Jede an ein SÜDBUND-Fachgeschäft gelieferte Ware wird garantiert pünktlich bezahlt.
- Ausschließlich Vertragslieferanten haben die Möglichkeit, ihr Sortiment bei den SÜDBUND-Wohntagen zweimal im Jahr einem umsatzstarken Fachpublikum zu präsentieren.



MARKETING MASSNAHMEN

Für die Kommunikation mit dem Endkunden bieten wir ganzjährig ein umfassendes Werbeprogramm für den Print- und Onlinebereich.

Unser Leistungsspektrum erstreckt sich von der Beratung über die Gestaltung bis hin zur Umsetzung der gewählten Werbemaßnahmen. Auch individuelle Wünsche setzen wir gekonnt in Szene: Auf Wunsch werden sämtliche Werbemittel individuell zusammengestellt und gestaltet – ganz wie es der Philosophie und den Bedürfnissen des einzelnen SÜDBUND-Fachgeschäfts entspricht.





Mit unseren kreativen und zielgerichteten Werbemaßnahmen unterstützen wir unsere Fachgeschäfte dabei, bei den Endverbrauchern sichtbar zu werden und neue Kunden zu gewinnen."

Martina Hiller
Marketing



SÜDBUND MACHT SICHTBAR

Wir leben in einer Welt, die immer digitaler wird. Technologische Innovationen verändern unser Leben und die Wege, auf denen wir miteinander in Kontakt treten. Kommunikation und Wirtschaft verlagern sich zunehmend in virtuelle Räume. Unzählige Menschen sind in den sozialen Netzwerken aktiv und tauschen dort private wie berufliche Informationen aus. In Onlinemedien gesehen und gefunden zu werden ist heute für den langfristigen geschäftlichen Erfolg unabdingbar. Dabei betrifft die Digitalisierung längst nicht mehr nur IT-Firmen und Großunternehmen, sondern auch kleine und mittlere Betriebe quer durch alle Branchen. Gerade für sie gilt es, die Chancen zu nutzen, die der digitale Wandel bietet.

Während die technischen Voraussetzungen einfacher und nutzerfreundlicher werden, rückt der Inhalt von Online-Angeboten immer mehr in den Vordergrund: Die Besucher von Websites und sozialen Medien wollen nicht nur informiert, sondern dabei auch unterhalten werden. In dieser Hinsicht ist das Fachgeschäft mit einem Verband wie der SÜDBUND eG klar im Vorteil. In unserer hausgemachten Werbeabteilung stehen Experten für digitales Marketing bereit, um sich gemeinsam fit für die digitale Gegenwart und Zukunft zu machen.



ZUSÄTZLICHE DIENSTLEISTUNGEN

Um unsere Mitglieder und Kunden vollumfänglich zu betreuen, kooperieren wir mit ausgewählten Unternehmen.

Der Alltag eines modernen Raumausstatter- und Handwerksbetriebs ist sehr vielfältig. Neben der handwerklichen Arbeit gilt es, zum Beispiel den

kaufmännischen Bereich zu verwalten, das Büro und Lager zu organisieren oder sich mit rechtlichen Dingen auseinanderzusetzen. So vielfältig wie diese Anforderungen sind, so umfassend ist unsere Liste an Dienstleistungspartnern, bei denen das SÜDBUND-Fachgeschäft verschiedene Leistungen zu besonders günstigen Konditionen beziehen kann. Das Angebot reicht vom Anwaltsnetz über Kfz-Vermittlung bis hin zur Teppichveredelung.



Um den Arbeitsalltag unserer Fachgeschäfte weiter zu erleichtern, bieten wir in Zusammenarbeit mit ausgewählten Unternehmen vielfältige Dienstleistungen an und dies zu besonders attraktiven Konditionen."

Norbert Pittelkow
Rechnungswesen



DIENSTLEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

Anwaltsnetz: Kostenlose zehnmündige telefonische Rechtsberatung und Vermittlung von Rechtsanwälten deutschlandweit.

Anwaltskanzlei: Spezialisiert auf Lieferantenrechte und Gläubigerinteressen in Insolvenzverfahren.

EC-Kartenterminals/Online-Payments: Tragbare und stationäre Kartenterminals zum Kauf beziehungsweise zur Miete – auch temporär für Veranstaltungen wie Messen möglich. Online-Payments für Webshops.

Entsorgung: Fachgerechte Entsorgung aller gebrauchten Transportverpackungen.

Kfz-Leasing und -Kauf: Rabatte beim Kauf von Pkws und Lkws bekannter Automobilmarken sowie günstige Autovermietungsmöglichkeiten.

Lichtplanung: Beratung für effektive Beleuchtung in Verkaufsräumen.

Nähstudio: Durchführung von Konfektionen im Privat- und Objektbereich.

Sonderverkaufsorganisation: Beratung und Durchführung von Sonderverkäufen bei Events wie Neueröffnungen, Umbauten, Jubiläen, Generationswechseln und Schließungen.

Strom/Gas: Günstige Strom- und Gas Tarife mit transparenten Vertragsbedingungen.

Steuerberater: Steuerliche Beratung von Mandanten aus dem Mittelstand.

Tanken: Tankkarte für günstigen Dieseleinkauf.

Teppichveredelung: Umbucken, Teppicheinfassung, Ketteln, Stufenmatten, CNC-Schneidetechnik, Designfilz, Akustikpaneele, Sauberlaufmatten.

Versicherungen: Bundesweiter Versicherungsmakler für Raumausstatter.

Visualisierungen: Sonderkonditionen für ein Software-Produkt zur Visualisierung von Produkten in einer Raumsituation.

Warenwirtschaftsprogramm: Ein auf Raumausstatter, Bodenleger und den Heimtextilhandel abgestimmtes Komplettprogramm.



DIE MARKE RAUM³

Raum³ ist eine Marke, welche die SÜDBUND eG für ihre Fachgeschäfte entwickelt hat.

Das Logo mit der eleganten Arabeske sorgt für einen hohen Wiedererkennungswert.

Raum³ ist zugleich auch ein Rundum-Marketing-Programm und richtet sich an alle SÜDBUND-Fachgeschäfte, die regelmäßig Werbung für ihr Unternehmen machen möchten und Wert auf ein durchgängiges Konzept legen. Raum³ bietet den Fachgeschäften eine ideale Möglichkeit, sich als Experten für Wohnraumgestaltung auf Spitzenniveau zu positionieren und sich deutlich von den Wettbewerbern abzuheben. Genießen Sie die Vorteile des renommierten Raum³-Markenimages und profitieren Sie von unserer Werbung und PR-Arbeit, von günstigen Konditionen und exklusiven Aktionen.



Raum³ ist etwas ganz Besonderes. Denn die Teilnehmer profitieren gleich mehrfach: von der Marke, dem erweiterten Marketingprogramm und von den exklusiven Raum³-Konzepttagungen."

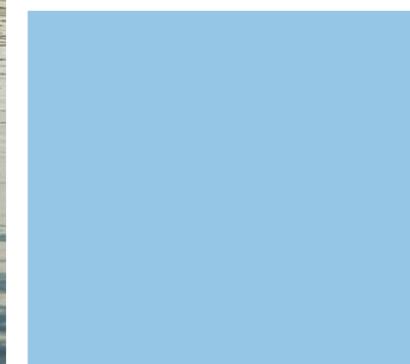
Ailina Bertsch
Einkauf, Messe & Veranstaltungen



STETS ZEITGEMÄSS

Seit zwei Jahrzehnten gibt es die Marke Raum³. In dieser Zeit haben sich die Trends und Möglichkeiten der Wohngestaltung kontinuierlich geändert. Die Grundwerte der Raum³-Fachgeschäfte sind jedoch geblieben. Als Premium-Partner für die Wohngestaltung bieten sie Premium-Service, Premium-Produkte und Premium-Handwerk. Damit bietet Raum³ den Endverbrauchern eine gute Orientierung bei der Suche nach einem kompetenten Raumausstatterbetrieb.

Raum³ lebt aber auch von den Fachbetrieben und den Personen dahinter. So besteht ein Teil des Konzepts auch aus dem regelmäßigen Erfahrungsaustausch der Fachgeschäfte untereinander. Zu diesem Zweck organisieren wir jedes Jahr spezielle Raum³-Veranstaltungen. Die freundschaftlichen Gespräche und Diskussionen sind Garant für eine lebendige Raum³-Kultur.



VERANSTALTUNGEN & SEMINARE

Mit unseren verschiedenen Veranstaltungsformaten bieten wir eine ideale Möglichkeit, sich über die Branche zu informieren, zu netzwerken und neue Ideen und Impulse zu erhalten.

Besonders stolz sind wir auf unsere SÜDBUND Wohntage, die sich im Laufe der letzten Jahrzehnte von einer Hausmesse zu einer offenen, bundesweit bekannten Branchenmesse entwickelt hat. Aber auch im Bereich der Online-Seminare bieten wir spannende Themen und vergrößern unsere Fangemeinde.



Die SÜDBUND Wohntage sind die ideale Plattform, um sich über Neuheiten zu informieren und zu netzwerken. Sie zählt inzwischen zu den wichtigsten Branchenmessen in Deutschland."

Anna Reinhart
Einkauf, Messe & Veranstaltungen

SÜDBUND WOHNTAGE

Die SÜDBUND Wohntage mit über 110 namhaften Ausstellern bieten zweimal jährlich ein einmaliges Messeerlebnis und einen schnellen Überblick über alle Branchenneuheiten. Über 50 Prozent der Fachbesucher kommen aus Unternehmen, die keine vertragliche Bindung zum Einkaufsverband haben – das macht die SÜDBUND Wohntage zu einem Treffpunkt für alle Raumausstatter.

Sämtliche Arbeitsfelder, seien es Fensterdekoration, Sicht- und Sonnenschutz, Wand, Boden, Polsterung oder Haustextilien, sind über die SÜDBUND-Vertragslieferanten auf der Messe vertreten. Eine Übersicht über die neuesten Trends und Farbwelten sowie Einrichtungs- und Dekorationsbeispiele erhöhen den praktischen Nutzen dieser Messe.

Von dieser einzigartigen Messe ist auch die Industrie begeistert. Anfragen von internationalen Lieferanten nach einem Stand auf den SÜDBUND Wohntagen nehmen zu. Chancen auf eine Teilnahme haben jedoch nur gelistete Lieferanten. Einen Platz in der ganzjährigen Dauerausstellung zu erhalten, erfordert sogar für die SÜDBUND Partner viel Geduld, denn die Nachfrage ist erheblich größer als das Platzangebot.





Mit unseren Online-Seminaren bieten wir unseren SÜDBUND-Partnern eine gute und zugleich einfache Möglichkeit, sich im Bereich Online-Marketing und Digitale Medien weiterzubilden."

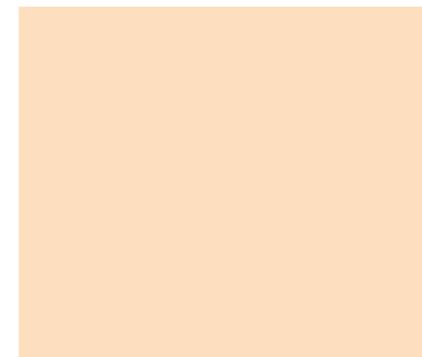
Susanne Bolliger
Marketing



ONLINE SEMINARE

Für alle, die sich gerne fortbilden möchten, aber wenig Zeit haben, sind Online-Seminare das ideale Format. Mit kostenfreien Live-Kursen zu verschiedenen Themen rund um das digitale Marketing laden wir unsere SÜDBUND-Partner ein, von diesem Bildungstrend zu profitieren.

Unsere Referenten sind erfahrene Praktiker und vermitteln ihr kompetentes Fachwissen kompakt in 75 Minuten. Eine Teilnahme an den Online-Seminaren ist denkbar einfach: benötigt wird lediglich eine Internetverbindung sowie ein aktueller Browser und Sound.



MITGLIED/ KUNDE WERDEN

Rund 590 Fachbetriebe aus Deutschland, Österreich, Italien, Belgien, Luxemburg und der Schweiz vertrauen bereits auf die Leistungen der SÜDBUND eG.

Grundsätzlich haben Sie die Wahl, ob Sie eine Partnerschaft mit uns als Kunde oder Mitglied eingehen. Von unseren Vorteilen profitieren Sie in beiden Fällen. Der Unterschied ist wie folgt: Als Genossenschaftsmitglied (kurz: Mitglied) bezahlen Sie einen Mitgliedsbeitrag und können an der Gestaltung der Genossenschaft mitwirken. Zudem erhalten Sie einen attraktiven Bonus auf Ihre Umsätze. Als Kunde bezahlen Sie keinen Beitrag, können dann jedoch weder mitbestimmen noch erhalten Sie einen Bonus.



Über 90 Jahre gibt es schon die SÜDBUND eG. Wir verfügen über sehr viel Erfahrung und bieten eine Menge an Vorteilen. Neukunden profitieren bereits mit einem kostenfreien Kundenvertrag von einer Vielzahl an Leistungen."

Oliver Fischer
Vertriebsaußendienst

SÜDBUND VORTEILE

SÜDBUND – TEIL DER GEMEINSCHAFT WERDEN

Neben den vielen Vorteilen, die wir unseren Fachgeschäften in dieser Broschüre vorgestellt haben, erhalten alle neuen Kunden und Mitglieder zusätzlich als Dankeschön drei starke Extras, um gleich durchstarten zu können:

- Unser umfangreiches und hochwertiges Paket mit den neuesten SÜDBUND-Eigenkollektionen im Wert von rund 1.000 Euro
- Drei kostenfreie Grafikstunden in unserer Werbeabteilung
- Ein VIP-Paket für die SÜDBUND Wohntage, das unter anderem eine kostenlose Übernachtung für zwei Personen beinhaltet

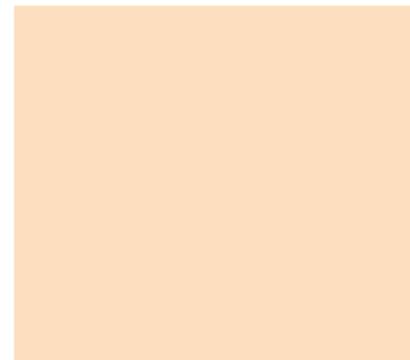
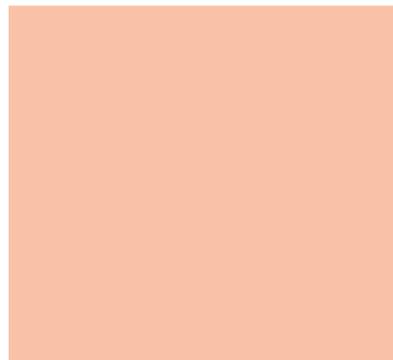
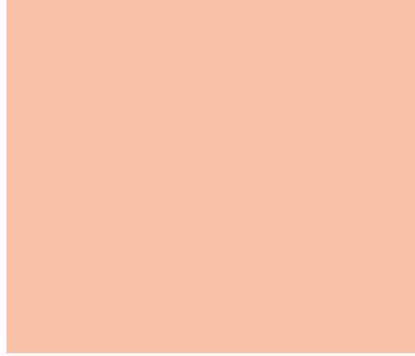


SÜDBUND KARRIERE

Beste Karrierechancen bieten die SÜDBUND eG sowie ihre rund 590 Fachgeschäfte und Handwerksbetriebe! Sie suchen eine herausfordernde Aufgabe in einer spannenden Branche? Dann werden Sie Teil des SÜDBUND-Teams!

Machen Sie Karriere bei der SÜDBUND eG. Wir bieten Ihnen ein partnerschaftliches Miteinander, eine gelebte Anerkennungskultur und eine leistungsgerechte Bezahlung. Eine fachliche und persönliche Fort- und Weiterbildung ist uns ebenso wichtig wie eine langfristige Mitarbeiterbindung. Wir bilden auch regelmäßig zum Groß- und Außenhandelskaufmann/-kauffrau aus.





**JETZT
TEIL DER
SÜDBUND-
FAMILIE
WERDEN**



SÜDBUND eG - eine starke Gemeinschaft

Mehr Infos unter www.suedbund.de

SEIT 1932



